

Conceptteksten Beleidsvoorstel



Inhoud

01	Kernboodschap	03
02	Context en urgentie	04
03	Doel (SMART)	04
04	JOGG-structureel raamerk	04
05	Actielijn per setting	05
06	Context en urgentie	04
07	Doel (SMART)	04
08	JOGG-structureel raamerk	04
09	Actielijn per setting	05

Kernboodschap

01

Een gezonde digitale balans hoort net zo vanzelfsprekend te zijn als voldoende bewegen, gezond eten en goed slapen. Door het thema Digitale Balans onder te brengen in de JOGG-aanpak creëren we één samenhangend verhaal: gezonde jeugd, gezonde toekomst — offline én online.

Slogan

“In [Gemeente X] maken we het makkelijk om ‘uit’ te klikken en ‘aan’ te staan voor het echte leven.”

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen

Context en urgentie

02

- Brede impact – Overmatig schermgebruik hangt samen met minder beweging, slaapproblemen en stress.
- Nieuwe leefomgeving – Schermen vormen – net als buurt, school en sport – een leefomgeving die JOGG al benoemt als ‘(online) media’.
- Lokale signalen – Jongeren uit [Gemeente X] scoren in de GGD-JOGG quick-scan boven het landelijk gemiddelde op dagelijkse schermtijd > 3 u.
- Kans – Door bestaande JOGG-structuren te benutten kan [Gemeente X] snel opschalen zonder een nieuw programma op te tuigen.

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen

Doel (SMART)

03

- Brede impact – Overmatig schermgebruik hangt samen met minder beweging, slaapproblemen en stress.
- Nieuwe leefomgeving – Schermen vormen – net als buurt, school en sport – een leefomgeving die JOGG al benoemt als ‘(online) media’.
- Lokale signalen – Jongeren uit [Gemeente X] scoren in de GGD-JOGG quick-scan boven het landelijk gemiddelde op dagelijkse schermtijd > 3 u.
- Kans – Door bestaande JOGG-structuren te benutten kan [Gemeente X] snel opschalen zonder een nieuw programma op te tuigen.

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen

JOGG–structureel raamwerk

04

JOGG-voorwaarde JOGG Concreet voor Digitale Balans in [Gemeente X]

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Politiek-bestuurlijk draagvlak | Neem digitale balans op in het Preventie- en Sportakkoord; benoem een wethouder als ambassadeur. |
| <hr/> | |
| 2. Publiek-private samenwerking | Partnership met lokale telecom-/ICT-bedrijven voor 'digitaal-pauze-tools'; sponsoren schermtimer-apps. |
| <hr/> | |
| 3. Gedeeld eigenaarschap | Jongerenraad ontwikkelt campagne-content; ouders en buurtsportcoaches testen interventies. |
| <hr/> | |
| 4. Communicatie | Eén herkenbare JOGG-stijl: #SwitchOm; inzet sociale marketing & Week van de Mediawijsheid. |
| <hr/> | |
| 5. Monitoring & evaluatie | Jaarlijkse JOGG-monitor met modules schermtijd, slaap en welbevinden; effectmeting door GGD. |

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen

Actielijn per setting

05

1. Thuis

- Ouderavonden & e-learning “Schermregels in 30 minuten” (in samenwerking met Netwerk Mediawijsheid).
- Gratis ‘Family-Screen-Plan’ poster via CJG.

2. School & kinderopvang

- Digitale-balans-lespakket (groep 3-8 & klas 1-2): mix van bewegen, mediawijsheid en slaapvoorlichting.
- Afspraak ‘mobiel-vrije lesuren’: scholen krijgen JOGG-vignet Gezonde Digitale School.

3. Buurt & vrije tijd

- Schermvrije zones in speeltuinen, bibliotheek en buurtsportaccommodaties.
- Maandelijkse ‘Switch-Om Week’ met challenges: 10.000 stappen, digitale detox walks.

4. Zorg & ondersteuning

- Huisartsen en JGZ ontvangen beslisboom ‘Wanneer is schermgedrag problematisch?’
- Doorverwijzing naar lokale weerbaarheidstraining bij beginnende digitale verslaving.

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen

Financiën & middelen

06

Bron	Bedrag (€)	Toelichting
Gemeentebegroting Volksgezondheid	60 k	Personeel (JOGG-regisseur 0,3 fte)
Specifieke uitkering Gezond Leven (SPUK-GL)	40 k	Lesmateriaal & monitoring
Publiek-private fondsen	25 k	Campagne #SwitchOm
Totaal (jaar 1)	125 k	

Copy-paste-klaar voor notities, raadsvoorstellen en projectplannen

Communicatie-aanpak 07

1. Kick-off met lokale influencers (jeugdgemeenteraad, sportheld).
2. Storytelling via JOGG-kanalen, scholen en sportverenigingen.
3. Campagnepiek tijdens Week van de Mediawijsheid (november) met dagelijkse challenges.

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen

Monitoring & KPI's

08

- Output – # scholen met lespakket, # ouders bereikt, # campagne-views.
- Outcome – Slaapduur, schermtijd, beweegminuten (JOGG-monitor + GGD Jongerenpeiling).
- Impact – Trend in overgewicht en mentale druk bij 13-jarigen (GGD HBSC).
- Jaarlijkse rapportage aan college en raad; tussentijdse bijsturing volgens Plan-Do-Check-Act.

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen

Besluit en vervolg

09

Wij verzoeken de gemeenteraad:

1. Dit voorstel vast te stellen als bouwsteen van het JOGG-programma 2025-2028.

2. De benodigde middelen (paragraaf 6) beschikbaar te stellen.

3. Het college op te dragen binnen drie maanden een uitvoeringsplan met partners op te leveren.

Met deze integrale JOGG-aanpak zetten we een volgende stap naar een gezonde, digitale balans voor alle inwoners van [Gemeente X].

Copy-paste-klaar voor notities,
raadsvoorstellen en projectplannen