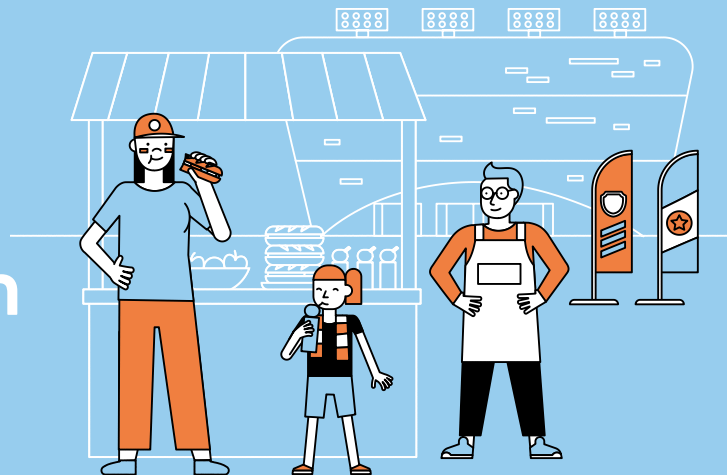


Gezondere sportevenementen organiseren



Sportevenementen hebben een groot bereik, zijn zichtbaar en inspireren tot een positieve boodschap om sport te associëren met een gezonde leefstijl. Het organiseren van een sportevenement biedt dan ook een mooie kans om aandacht te geven aan het gezonde imago van sport. Dit kan door bij de organisatie van het evenement in te zetten op gezondere voeding, een rookvrije sportomgeving en verantwoord alcoholbeleid.

In september 2022 vond het WK volleybal voor vrouwen plaats. Sportbond Nevobo, TIG Sports, de Provincie Gelderland, Foodvalley NL en JOGG hebben hier volop ingezet op gezondere voeding. Er was aandacht voor gezonder aanbod bij bestaande catering en er was een, speciaal voor het WK ingericht, 'Food Plaza' met gezonde en duurzame voeding. Daarnaast zijn er side events georganiseerd door de gemeente, waarbij aandacht was voor zowel voeding als bewegen. Betrokkenen én bezoekers van het WK volleybal gaven aan dat gezondere voeding en sportevenementen goed bij elkaar passen.

De ervaringen en evaluaties rondom het WK volleybal hebben waardevolle inzichten gebracht met betrekking tot het organiseren van gezondere sportevenementen. Deze inzichten hebben we vertaald naar onderstaand stappenplan dat je kan helpen als je zelf aan de slag wil met het organiseren van een gezonder sportevenement.



Maak gezondheid belangrijk vanaf de start

- ◆ Neem de thema's gezondere voeding, rookvrij en verantwoord alcoholbeleid zo vroeg mogelijk mee in je plannen. Bijvoorbeeld al bij het uitbrengen van het bid, tijdens het maken van de eerste plannen of bij de subsidie aanvraag.
- ◆ Ga zo vroeg mogelijk in gesprek met de belangrijkste samenwerkingspartners om bijvoorbeeld inzicht te krijgen in de mogelijkheden en bestaande afspraken met speellocaties en cateraars.
- ◆ Maak de verbinding met de Nationale Topsportevenementen Strategie. Ook hierin zijn de thema's gezondere voeding, rookvrij en verantwoord alcoholbeleid belangrijk. Lees er meer over op de [CIT-website](#).



Benoem gezondheid in de ambities en doelen van het evenement

- ◆ Stel realistische en uitdagende ambities en doelen met betrekking tot gezondere sportevenementen. De ambities kunnen bijvoorbeeld gericht zijn op:
 - ◆ Het voedingsaanbod tijdens het toernooi (voor bezoekers, VIP's, crew en sporters)
 - ◆ De koppeling van bewegen en voeding tijdens side-events
 - ◆ De koppeling gezondere voeding en duurzaamheid
 - ◆ Inspireren van sportclubs om met gezondere voeding aan de slag te gaan
 - ◆ Bewustwording van de jeugd dat gezondere voeding hoort bij bewegen
 - ◆ Een rookvrij sportevenement
 - ◆ Verantwoord alcoholbeleid bij sportevenementen



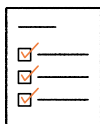
Betrek belangrijke partners bij het realiseren van de ambities en doelen

- ◆ Bedenk vooraf wie je belangrijke partners zijn (o.a. provincie, gemeenten, sportmarketingbureaus, cateraars, bedrijfsleven, JOGG-Teamfit) en ga in gesprek over de mogelijkheden.
- ◆ Ga je samenwerken met een gemeente? Kijk of het een JOGG-gemeente is en zoek de samenwerking op. Als de gemeente side-events organiseert, kijk of je de koppeling kunt maken met bewegen en voeding.
- ◆ Realiseer je dat samenwerken met verschillende partners zorgt voor verschillende belangen. Wees je hiervan bewust en zorg dat alle partijen de meerwaarde zien.
- ◆ Ga ook aan de slag met gezondere sponsoring. Bepaal met behulp van de Richtlijn Eetomgevingen of een sponsor hieraan voldoet.



Maak duidelijke afspraken over de organisatie en samenwerking met partners

- ◆ Zorg dat één partij de randvoorwaarden schept en de regie heeft. Bij het WK volleybal was dit bijvoorbeeld de Nevobo.
- ◆ Zorg dat de verantwoordelijkheden rondom de uitvoering van het gezondere sportevenement duidelijk zijn belegd.



Stel samen met o.a. je partners een plan van aanpak op rondom het thema gezondheid

- ◆ Bepaal per doelgroep wat je wil gaan doen en hoe je dit wil realiseren. Inspireer bijvoorbeeld sportclubs met tips & tricks rondom gezondere voeding.
- ◆ Betrek je partners van crew-catering, publiekscatering en hospitality in de plannen voor een gezonder aanbod. Bepaal met elkaar hoever je wil gaan met de inrichting van een gezonder sportevenement.
- ◆ Zorg voor balans in het aanbod van gezondere en ongezondere voeding. Zorg ook dat het gezondere aanbod een prominente plek krijgt en opvalt. De Richtlijn Eetomgevingen van het Voedingscentrum kan hierbij helpen.
- ◆ Het gezondere sportevenement kan ook als inspirerende showcase dienen voor partners. Laat partijen bijvoorbeeld bijeenkomsten organiseren om zo je bereik te vergroten.
- ◆ Werk je samen met een biermerk partner tijdens het evenement? Ga met ze in gesprek over verantwoord alcohol schenken.



Stel een communicatiestrategie op om aandacht te krijgen voor het thema gezondheid

- ◆ Formuleer een duidelijk doel wat betreft communicatie over het gezondere sportevenement. Zo zorg je dat er één duidelijke boodschap is die je gedurende het evenement op verschillende plekken terug laat komen.



Ga ervoor!

- ◆ Durf te investeren. Soms in tijd en soms in geld. Het draait om de keuzes die je maakt in combinatie met de impact die je wilt creëren. Toon lef en blijf goed met elkaar in gesprek.
- ◆ Zorg voor een duidelijk aanspreekpunt voor het thema gezondheid.



Evalueer het evenement

- ◆ Ga met elkaar in gesprek en kijk naar de hoogtepunten, uitdagingen én naar de leerpunten.
- ◆ Stel vragen als: Waar kunnen wij en andere organisatoren iets van leren en hoe kunnen we het de volgende keer nóg beter doen?