

JOGG stijlguides

Lokaal gebruik



gezonde jeugd
gezonde toekomst

Maart 2026

Inhoud

Inhoud	2
Beeldmerk	3
Kleuren	10
Typografie	15
Praktijkfotografie	21
Illustraties	25
Vormen	27
Kind naar Gezonder Gewicht	30

In dit huisstijlhandboek vind je alle elementen van de visuele identiteit van JOGG voor lokaal gebruik. Om de herkenbare stijl van JOGG te behouden, hebben we heldere richtlijnen en afspraken vastgelegd. Door die consequent toe te passen, versterken alle uitingen elkaar en vormen ze samen een sterk geheel.

Dit handboek is er voor iedereen die werkt aan (visuele of tekstuele) communicatie van JOGG op lokaal niveau.

Beeldmerk

Beeldmerk

Het JOGG-beeldmerk bestaat uit vier vierkanten, elk met een letter van 'JOGG'. Samen symboliseren ze de samenwerking tussen gemeenten, maatschappelijke organisaties, bedrijven en professionals. Alleen samen kunnen we de leefomgeving van kinderen gezonder maken.

Schrijfwijze JOGG en pay-off

In lopende teksten gebruiken we altijd de schrijfwijze *JOGG*.

Bij eerste vermelding lichten we dit toe als: *JOGG (Gezonde Jeugd, Gezonde Toekomst)*.

De pay-off schrijven we voluit:

‘Een gezonde toekomst begint bij een gezonde jeugd.’

Gebruik niet:

- ‘Gezonde jeugd, gezonde toekomst’ als losse zin; dit is grammaticaal onjuist.
- ‘JOGG gezonde jeugd, gezonde toekomst’; dat oogt verwarrend.



**gezonde jeugd
gezonde toekomst**

Diapositive

Het logo wordt bij voorkeur altijd in het zwart gebruikt.

Tenzij het logo wordt geplaatst op een donkere achtergrond, dan mag het logo in het wit gebruikt worden.

Download [hier](#) een complete logoset.



Beeldmerk op fotografie

Wanneer het logo op een afbeelding wordt geplaatst, gebruik dan altijd de zwart of witte variant van het logo. Het is essentieel dat er voldoende contrast is tussen het logo en de achtergrond, zodat het logo goed leesbaar blijft.



Marges

Bij plaatsing houd je minimaal 50% van de hoogte van het logo rondom vrij ten opzichte van de rand. Dit is de minimale afstand.

Is er meer ruimte beschikbaar dan is het altijd toegestaan om voor een ruimere marge te gaan.



Onjuist gebruik

De oorspronkelijke vorm van het logo moet altijd behouden blijven. Het is niet toegestaan om het logo op een van de volgende manieren aan te passen:

- A. Het logo draaien
- B. Het verplaatsen van het beeldmerk ten opzichte van het woordmerk.
- C. De verhoudingen aanpassen.

Daarnaast zijn de volgende aanpassingen niet toegestaan:

- Een slagschaduw toevoegen.
- Een andere kleur gebruiken dan de vastgestelde kleuren.
- De opgevulde vorm veranderen in een outline.

A



B



C



Beeldmerk voor JOGG-gemeenten

Voor JOGG-gemeenten en hun lokale initiatieven biedt JOGG eigen logo sets aan:

- A. JOGG-beeldmerk exclusief pay-off met gemeentenaam
- B. JOGG-beeldmerk inclusief pay-off met gemeentenaam

Als gemeente kun je ervoor kiezen om alleen het losse JOGG-beeldmerk te gebruiken of het JOGG-gemeentelogo. Ook hierbij gelden de regels zoals in dit handboek omschreven.

Kies de variant en de kleur die goed aansluit bij de omgeving of andere beeldmerken waarbij het geplaatst wordt.

A



Zaanstad



Groningen



Zwartewaterland

B



Zaanstad

gezonde jeugd
gezonde toekomst



Groningen

gezonde jeugd
gezonde toekomst



Zwartewaterland

gezonde jeugd
gezonde toekomst

Kleuren

Kleurenpalet

Het kleurenpalet van JOGG Lokaal bestaat uit vier kleuren; Paars, Groen, Blauw, Oranje.

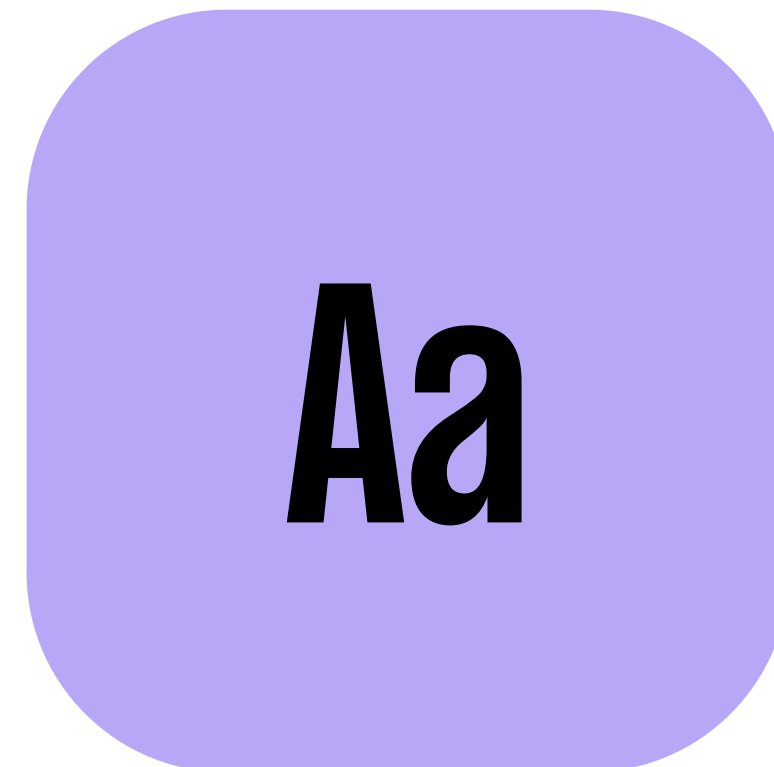
Blauw – 100%

RGB: 146 / 194 / 229
HEX: #7AC3E7
CMYK: 44 / 6 / 2 / 0
PMS: 292U / 292C



Paars – 100%

RGB: 178 / 165 / 243
HEX: #B2A5F3
CMYK: 35 / 45 / 0 / 0
PMS: 2655U / 2655C



Groen – 100%

RGB: 161 / 208 / 120
HEX: #A1D078
CMYK: 40 / 0 / 70 / 0
PMS: 367U / 367C



Oranje – 100%

RGB: 245 / 131 / 73
HEX: #F58349
CMYK: 0 / 60 / 78 / 0
PMS: 1505U / 1575C



Steunkleur

Elke kleur heeft een 25%-tint die alleen gebruikt mag worden in combinatie met de 100%-variant om extra hiërarchie-mogelijkheden toe te voegen.

Zwart

Naast de vier huisstijlkleuren gebruiken we ook zwart. Alle tekstelementen geplaatst op gekleurde achtergronden dienen te allen tijde zwart te zijn.

Blauw – 100%

RGB: 146 / 194 / 229
HEX: #7AC3E7
CMYK: 44 / 6 / 2 / 0
PMS: 292U / 292C



Blauw – 25%

RGB: 222 / 240 / 249
HEX: #DEF0F9
CMYK: 44 / 6 / 2 / 0
(tint op 25%)
PMS: 292U / 292C
(tint op 25%)

Paars – 100%

RGB: 178 / 165 / 243
HEX: #b2a5f3
CMYK: 35 / 45 / 0 / 0
PMS: 2655U / 2655C



Paars – 25%

RGB: 227 / 223 / 251
HEX: #E3DFFB
CMYK: 35 / 45 / 0 / 0
(tint op 25%)
PMS: 2655U / 2655C
(tint op 25%)

Groen – 100%

RGB: 161 / 208 / 120
HEX: #A1D078
CMYK: 40 / 0 / 70 / 0
PMS: 367U / 367C



Groen – 25%

RGB: 227 / 241 / 216
HEX: #E3F1D8
CMYK: 40 / 0 / 70 / 0
(tint op 25%)
PMS: 367U / 367C
(tint op 25%)

Oranje – 100%

RGB: 245 / 131 / 73
HEX: #F58349
CMYK: 0 / 60 / 78 / 0
PMS: 1505U / 1575C



Oranje – 25%

RGB: 253 / 224 / 209
HEX: #FDE0D1
CMYK: 0 / 60 / 78 / 0
(tint op 25%)
PMS: 1505U / 1575C
(tint op 25%)

Steunkleur

Elke kleur heeft een 25%-tint die alleen gebruikt mag worden in combinatie met de 100%-variant om extra hierarchie-mogelijkheden toe te voegen.

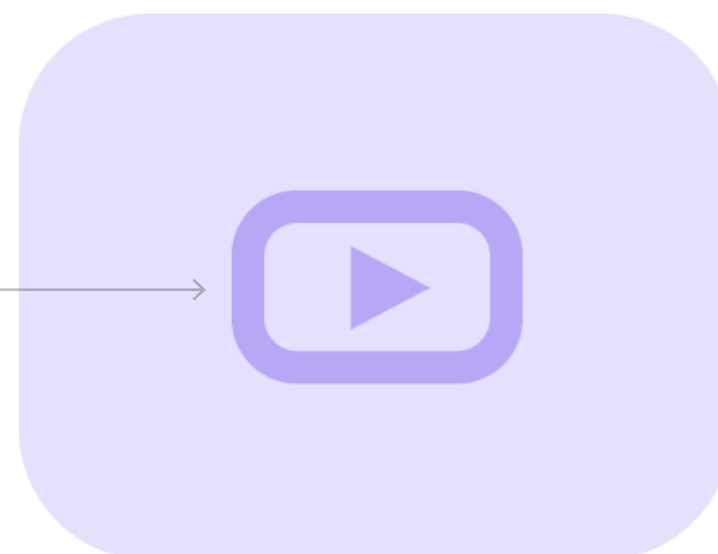
Zwart

Naast de vier huisstijlkleuren gebruiken we ook zwart. Alle tekstelementen geplaatst op gekleurde achtergronden dienen te allen tijde zwart te zijn.

Zie hiernaast:

- A. 100% paars
- B. 25% paars
- C. Zwarte tekst op gekleurde achtergrond

A



Les 1

Wat is monitoring en evaluatie?

E-learning



Les 2

De JOGG-aanpak op maat

Masterclass

Online

B



Les 3

Hoe breng je focus aan in de aanpak

Webinar

C



Les 4

Bijsturen, focussen en



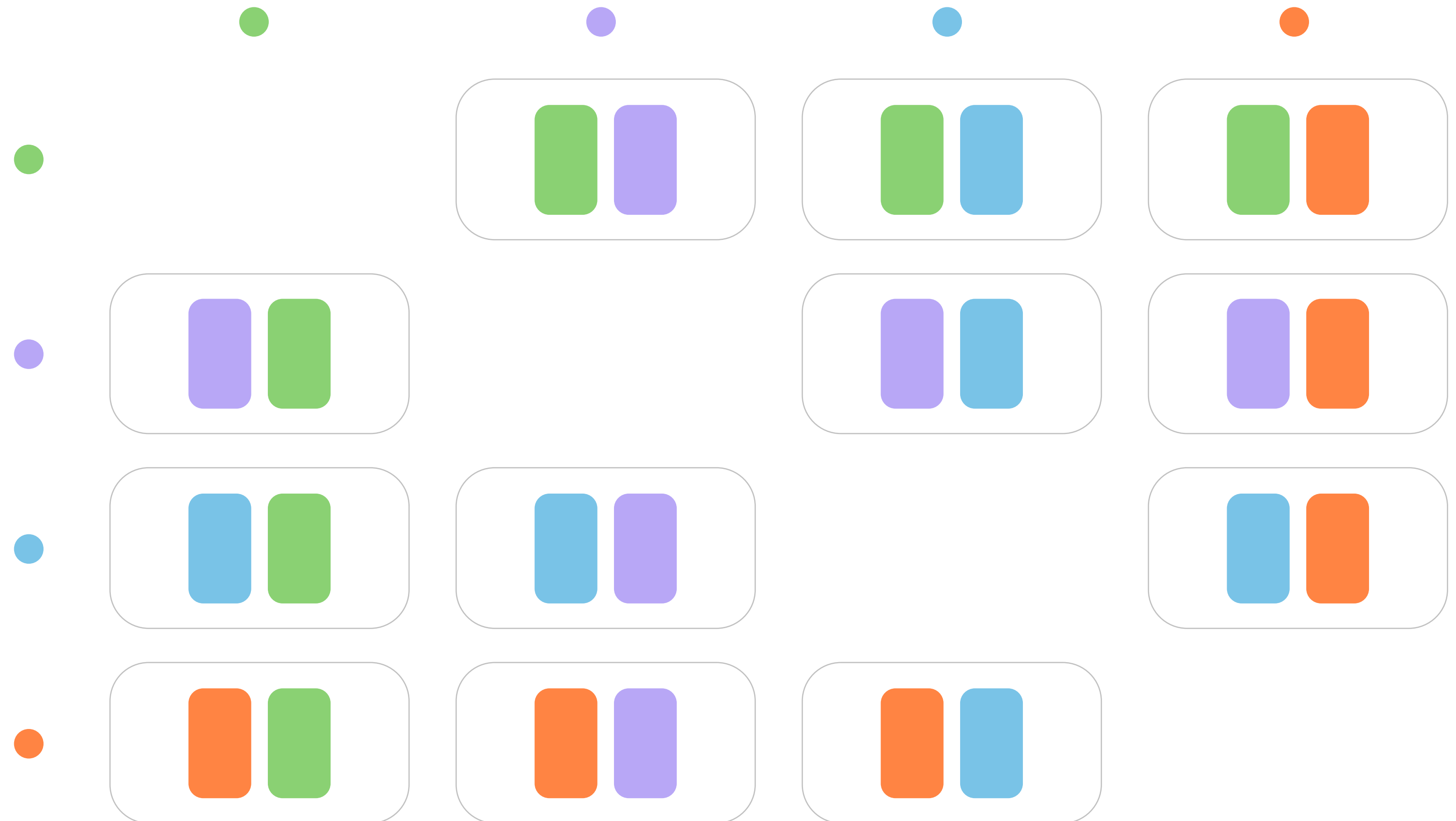
Regel van twee

Elke kleur uit het palet is zowel op zichzelf als in combinatie met maximaal één andere kleur tegelijk te gebruiken.

Deze beperking zorgt voor rust en herkenbaarheid in alle uitingen. Door niet meer dan twee kleuren tegelijk te gebruiken, blijft de visuele identiteit krachtig en overzichtelijk.

Hiernaast zijn de kleurmogelijkheden zichtbaar.

Let op: Het gebruik van meer dan twee kleuren tegelijk is niet toegestaan.



Typografie

Typografie

Het lettertype Houschka Alt Pro is het primaire lettertype voor alle uitingen binnen de JOGG-huisstijl.

Alleen de Bold- en Medium-gewichten worden gebruikt. Andere gewichten of stijlen uit deze lettertypefamilie mogen niet worden toegepast, om zo een consistente en evenwichtige typografische uitstraling in alle merkcommunicatie te waarborgen.

Download [hier](#) het juiste lettertype.

Houschka Alt Pro

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?**

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?

Medium

Gewichten combineren

Hiernaast tonen we voorbeelden van hoe de twee gewichten van Houschka Alt Pro gecombineerd kunnen worden.

- A. Een grote kop staat altijd in Houschka Alt Pro Bold
- B. Dit is een inleidende tekst waar Houschka Alt Pro Bold voor wordt gebruikt.
- C. Dit is een tussenkop. Hier wordt Houschka Alt Pro Bold gebruikt.
- D. Dit is een langer lopende tekst waarvoor Houschka Alt Pro Medium wordt gebruikt.

Teksten binnen de JOGG identiteit worden hoofdzakelijk links uitgelijnd.

A → **Een gezonde toekomst begint bij een gezonde jeugd**

B → **Wij brengen bestuurders, beleidsmakers en professionals bij elkaar in ons werknet. Met elkaar richten we de samenleving voor kinderen en jongeren gezonder in.**

C → **Over JOGG**
JOGG wil de maatschappij zo gezond maken dat welvaartsziekten als overgewicht en obesitas geen kans meer maken. De focus ligt nog te veel op het genezen van ziekten of het geven van zorg. JOGG wil een maatschappij, waarin het uitgangspunt 'gezond leven' is. Een samenleving die niet alleen de verantwoordelijkheid legt bij het individu, maar collectief een gezonde manier van leven mogelijk maakt. Om dit te bereiken maakt JOGG de fysieke en sociale omgeving waarin de jeugd opgroeit gezonder. Dit noemen wij de leefstijltransitie.

D → Sinds de start in 2010 is JOGG de aanjager en verbinder van een groeiend netwerk. Omdat alle verbonden partijen concreet aan het werk gaan om de leefomgeving gezonder te maken, spreken we van een werknet.

Regelafstand

Titels:

De regelafstand die gebruikt wordt voor titels is 128% van de x-hoogte.

Een andere manier is:

Regelafstand = lettergrootte x 1,07

Introteksten:

De regelafstand die gebruikt wordt voor introteksten is 135% van de x-hoogte.

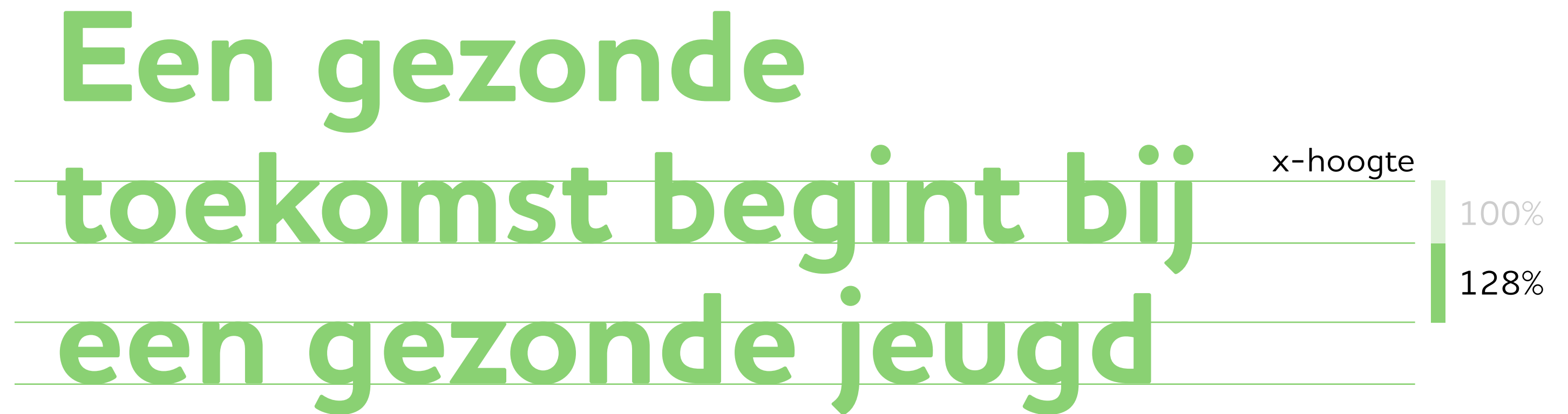
Regelafstand = lettergrootte x 1,15

Lopende teksten:

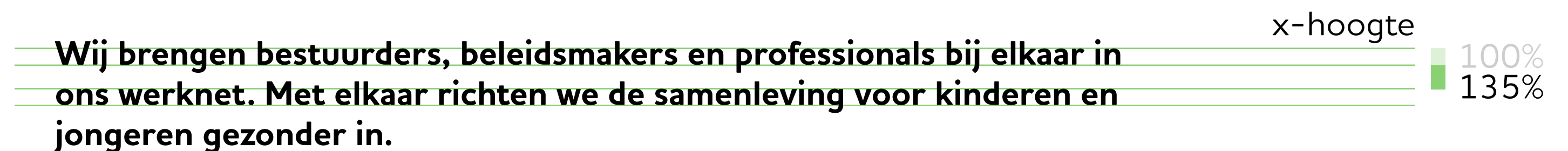
De regelafstand die gebruikt wordt voor lopende teksten is 180% van de x-hoogte.

Regelafstand = lettergrootte x 1,4

Een gezonde
toekomst begint bij
een gezonde jeugd

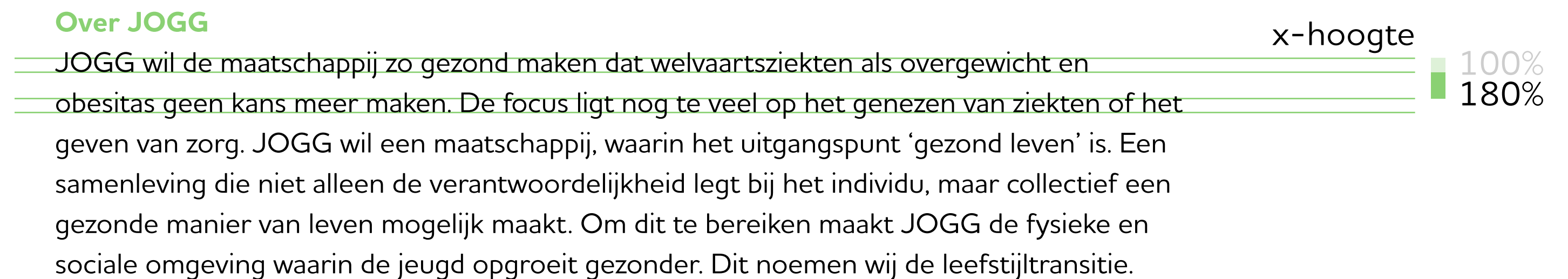


Wij brengen bestuurders, beleidsmakers en professionals bij elkaar in ons werknnet. Met elkaar richten we de samenleving voor kinderen en jongeren gezonder in.



Over JOGG

JOGG wil de maatschappij zo gezond maken dat welvaartsziekten als overgewicht en obesitas geen kans meer maken. De focus ligt nog te veel op het genezen van ziekten of het geven van zorg. JOGG wil een maatschappij, waarin het uitgangspunt 'gezond leven' is. Een samenleving die niet alleen de verantwoordelijkheid legt bij het individu, maar collectief een gezonde manier van leven mogelijk maakt. Om dit te bereiken maakt JOGG de fysieke en sociale omgeving waarin de jeugd opgroeit gezonder. Dit noemen wij de leefstijltransitie.



Sinds de start in 2010 is JOGG de aanjager en verbinder van een groeiend netwerk. Omdat alle verbonden partijen concreet aan het werk gaan om de leefomgeving gezonder te maken, spreken we van een werknnet.

Google font

Wanneer er gebruik gemaakt moet worden van een Google font in plaats van de originele letter dan dient er gebruik gemaakt te worden van:

Outfit:
(fonts.google.com/specimen/Outfit)

Gezonde toekomst

Houschka Alt Pro

Gezonde toekomst

Outfit

Systeem font

Wanneer er gebruik gemaakt moet worden van een systeem font in plaats van de originele letter dan dient er gebruik gemaakt te worden van:

Arial

Gezonde toekomst

Houschka Alt Pro

Gezonde toekomst

Arial

Praktijkfotografie

Beelden uit de praktijk

Het is inspirerend om te zien hoe lokale JOGG-teams, bedrijven en organisaties samenwerken aan een gezondere omgeving. Met beelden uit de praktijk laat je zien wat er al gebeurt en bereikt is.

JOGG en het werknèt organiseren regelmatig evenementen, zijn aanwezig op congressen, houden interviews met rolmodellen en zorgen dat verschillende partijen zich verbinden door het ondertekenen van afspraken.

We leggen dit soort momenten op twee manieren vast:

- A. Portretten
- B. Reportages



A



B

Portretten

We willen voorkomen dat mensen te geposeerd en neplachend in de camera kijken; als op een stockfoto. Wat we wel vangen zijn oprecht positieve momenten en mensen die geven om wat ze doen.

Portretten zijn altijd staand en laten de persoon duidelijk op de voorgrond zien. De achtergrond is licht onscherp, zodat de persoon eruit springt, maar biedt wél context. De geportretteerde kijkt op een oprechte en positieve manier in de camera.

Werk je aan meer speeltuinen?
Dan fotografeer je die persoon in een speeltuin. Zo vertellen we visueel het verhaal.



Reportage

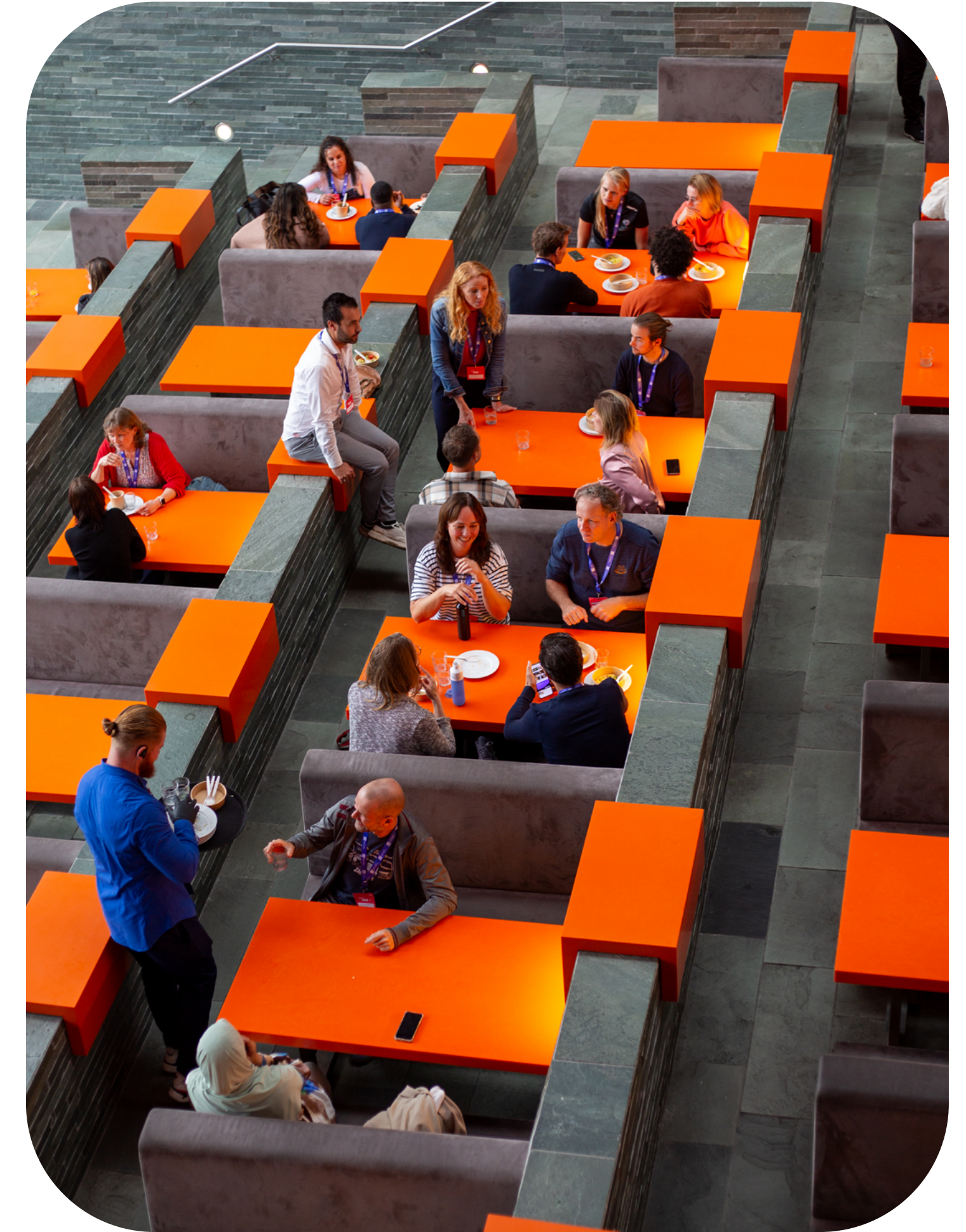
Reportagefoto's voelen natuurlijk aan. Alsof je even mag meekijken in iemands (werk)leven. Ze zijn nooit te geposeerd.

We maken in reportages onderscheid tussen twee soorten beelden:

- A. Primair beeld:
zoomt in op belangrijke momenten. Dit type beeld vertelt een verhaal en is geschikt als hoofdbeeld in bijvoorbeeld een artikel.
- B. Secundair beeld:
geeft context. Denk aan een groep mensen aan een vergadertafel, of een tafel met gezonde snacks op een event.



A



B

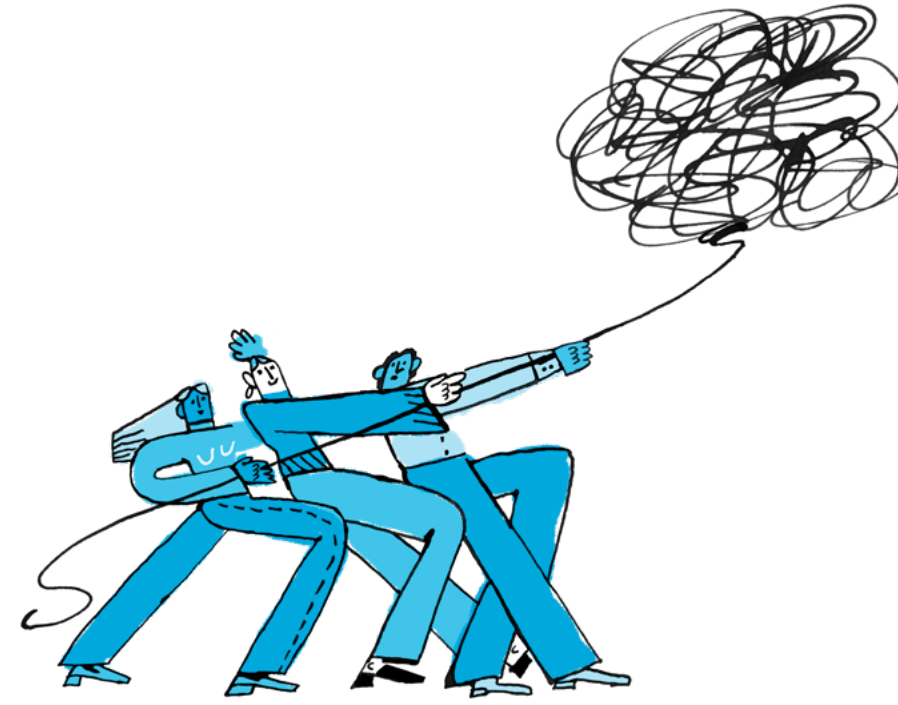
Illustraties

Illustraties

Als onderdeel van de huisstijl van JOGG zijn er diverse illustraties beschikbaar. Deze illustraties helpen om onderwerpen eenvoudig te communiceren en geven drogere inhoud een smoel. De illustraties worden gebruikt in afwisseling met fotografie.

De illustraties zijn herkenbaar door de rauwe toets van illustrator Lucia Lenders in combinatie met de kleuren uit het JOGG kleurenpalet.

Een uitgebreide set aan illustraties is [hier](#) te downloaden op de JOGG-Academy.



Complex probleem



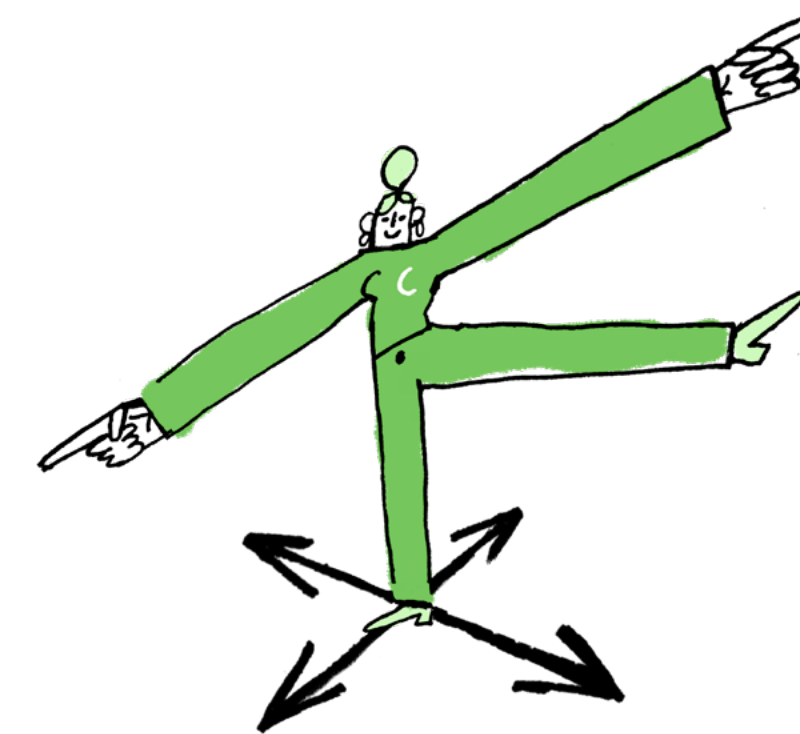
Gezondheid in beleid



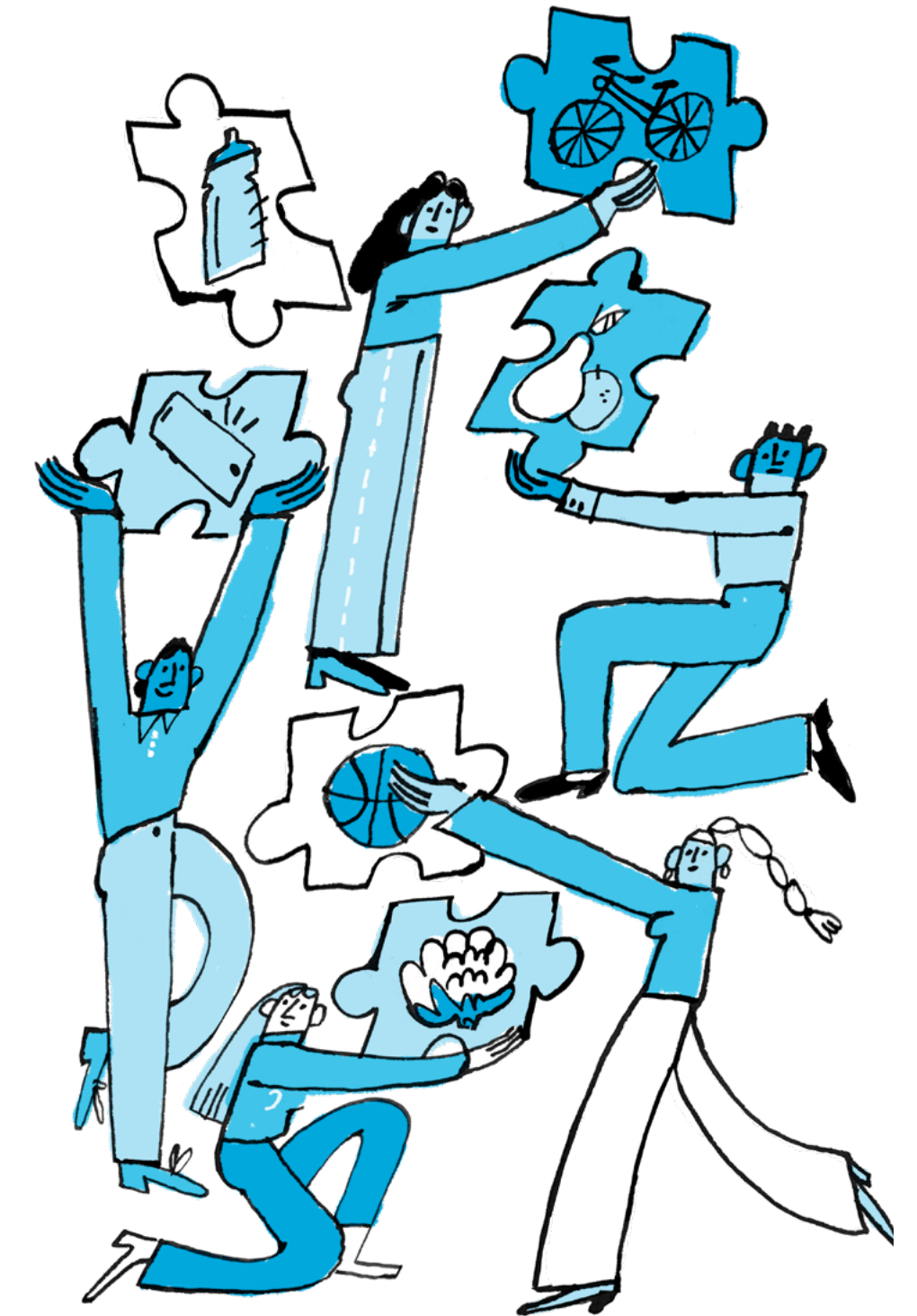
Lokaal JOGG-team



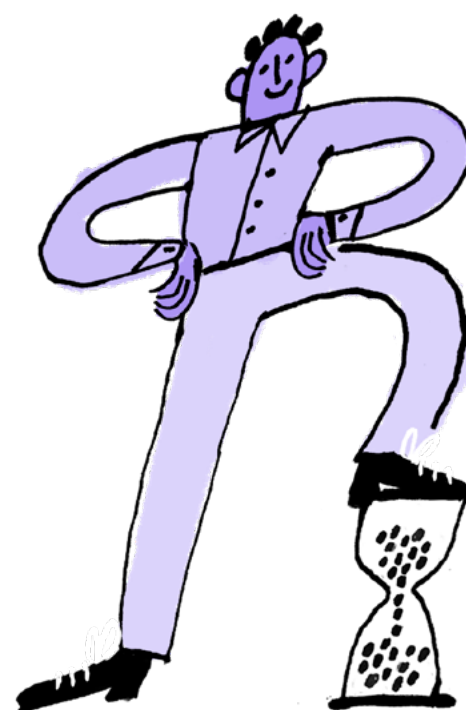
Duurzaam/structureel



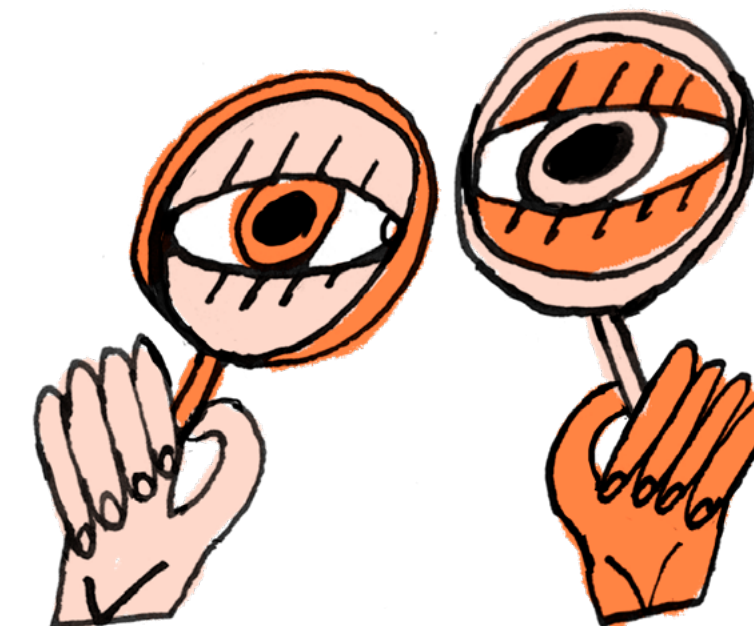
Landelijk werknnet



Werken met een werknnet



Lange adem



Metten/onderzoeken

Vormen

Afgeronde hoeken

Een sterk visueel element binnen de JOGG-stijl zijn de kaders met grote afgeronde hoeken.

Deze kaders worden gebruikt om specifieke teksten uit te lichten of om fotografie in te plaatsen.

**Een kind met
obesitas kost
de samenleving
15.000 euro**



Regel voor hoekafronding

De hoekafronding is een herkenbaar visueel kenmerk binnen de JOGG-stijl. Voor een consistente vormtaal gelden de volgende richtlijnen:

Middelgrote tot grote kaders

(breedte of hoogte vanaf 400 px):
Gebruik een vaste radius van 70 px.

Kleinere rechthoeken

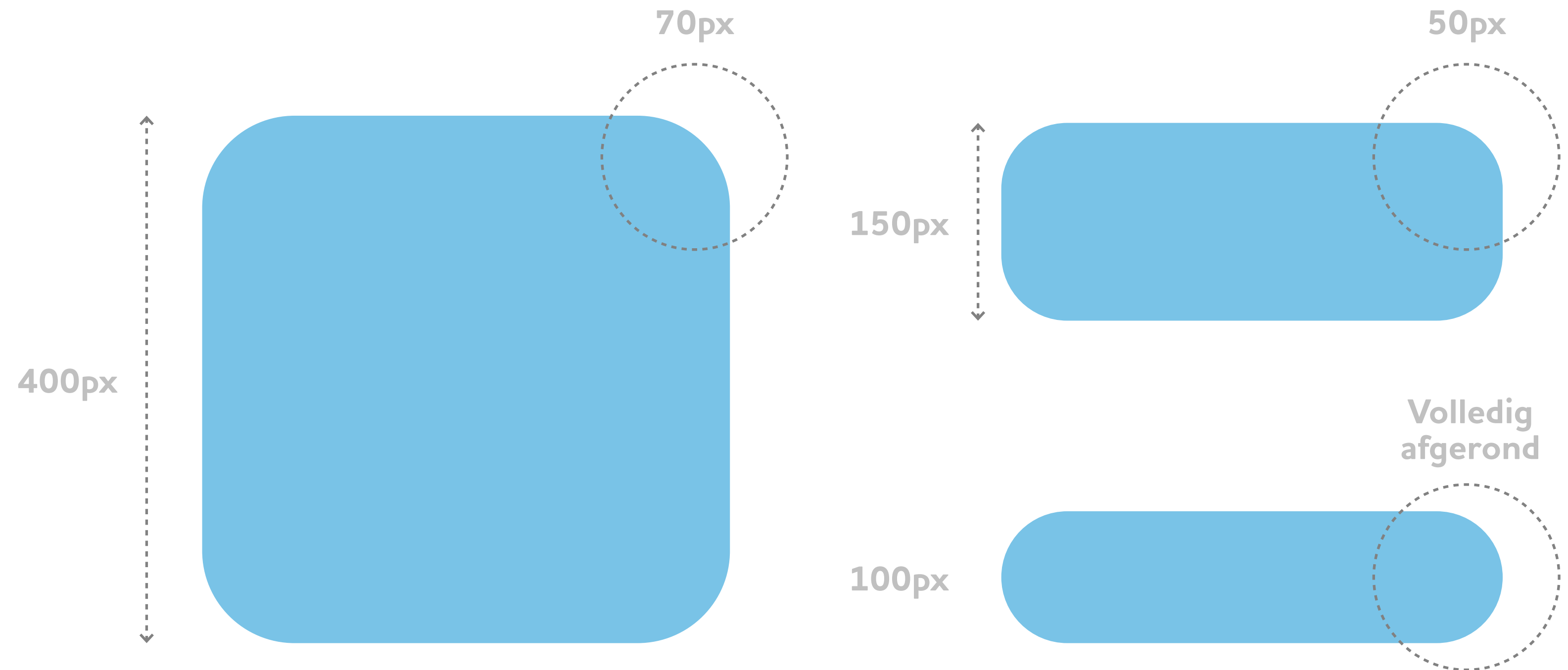
(kortste zijde +/- 150 en 300 px):
Gebruik een radius van 50 px.

Kleinere, langwerpige kaders

(bijv. 200 x 100 px):
Rond volledig af voor een pilvorm.

Let op: dit is een richtlijn.
De afronding mag worden aangepast naar inzicht van de ontwerper, zolang de stijl herkenbaar blijft.

Gebruik in Word/PowerPoint:
Kijk voor de juiste afronding naar bestaande middelen.



Kind naar Gezonder Gewicht

Kind naar Gezonder Gewicht
kindnaargezondergewicht.nl

Logo
Eigen beeldmerk met afgeronde vierkantjes als JOGG-referentie

Fonts
Houschka Alt Pro Bold en Medium

JOGG-kleuren
Geel en blauw

Kernzin
‘Samenwerken aan ondersteuning en zorg’

Signatuur
Een onderdeel van + JOGG-logo



Houschka Alt Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Houschka Alt Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



**Samenwerken aan
ondersteuning en zorg**





De merkidentiteit en deze stijlguide
zijn ontworpen door JUST.



gezonde jeugd
gezonde toekomst