



# FORMAT STAKEHOLDERSANALYSE

## DOEL

Met de stakeholdersanalyse breng je de organisaties in kaart die van belang zijn bij het realiseren van jullie lokale ketenaanpak. Je stakeholdersanalyse gebruik je als middel bij de in gang te zetten veranderingen.

## DIT HULPMIDDEL IS TE GEBRUIKEN IN FASEN / STAPPEN:



### Initiatief nemen en ontwerpen



### Experimenteren en uitvoeren



## INHOUDELIJKE TOELICHTING / OVERIGE INFORMATIE

Een stakeholdersanalyse voer je bij voorkeur uit met verschillende partijen die weten hoe het werkveld in elkaar zit. In een bijeenkomst inventariseer je welke organisaties volgens jullie van belang zijn bij het realiseren van jullie lokale ketenaanpak. Bespreek met elkaar welke belangen deze organisaties hebben bij een lokale ketenaanpak. Wat valt er voor deze partijen te winnen of te verliezen? Hoe staan de verschillende stakeholders tegenover de benodigde verandering? Vul de [bijgevoegde excel-stakeholdersanalyse](#) in en bespreek met elkaar wat dit betekent voor de acties die je uitzet.

Soms is niet precies bekend hoeveel invloed een organisatie heeft, wat het belang van de organisatie is of hoe hun houding ten opzichte van verandering is. In de verkennende gesprekken die je tijdens de stakeholdersanalyse voert, krijg je meer zicht op deze aspecten en krijg je een compleet beeld van jullie stakeholders.

Realiseer je dat stakeholders kunnen veranderen gedurende het project. Hun belang verandert, mensen krijgen andere functies, enzovoorts. Het is dus belangrijk om de stakeholdersanalyse actueel te houden.



# STAKEHOLDERSANALYSE - HULPMIDDEL

zie rode driehoekje voor instructie

VERDER





PROCES IN 4 STAPPEN  
MOGELIJKE STAKEHOLDERS

ORGANISATIES  
STAKEHOLDERS    DIAGRAM

PERSONEN  
STAKEHOLDERS    DIAGRAM

VERDER

## STAKEHOLDERSANALYSE - PROCES

4 stappen om de stakeholdersanalyse uit te voeren - onder elke stap vind je ondersteunende vragen behorende bij de betreffende stap





PROCES IN 4 STAPPEN  
MOGELIJKE STAKEHOLDERS

ORGANISATIES  
STAKEHOLDERS    DIAGRAM

PERSONEN  
STAKEHOLDERS    DIAGRAM

VERDER

## MOGELIJKE STAKEHOLDER VOOR HET PROJECT

Bij een lokale (monitor) ketenaanpak zijn verschillende groepen stakeholders te onderscheiden.

\* Dit is een hulpmiddel, geen onuitputtende opsomming

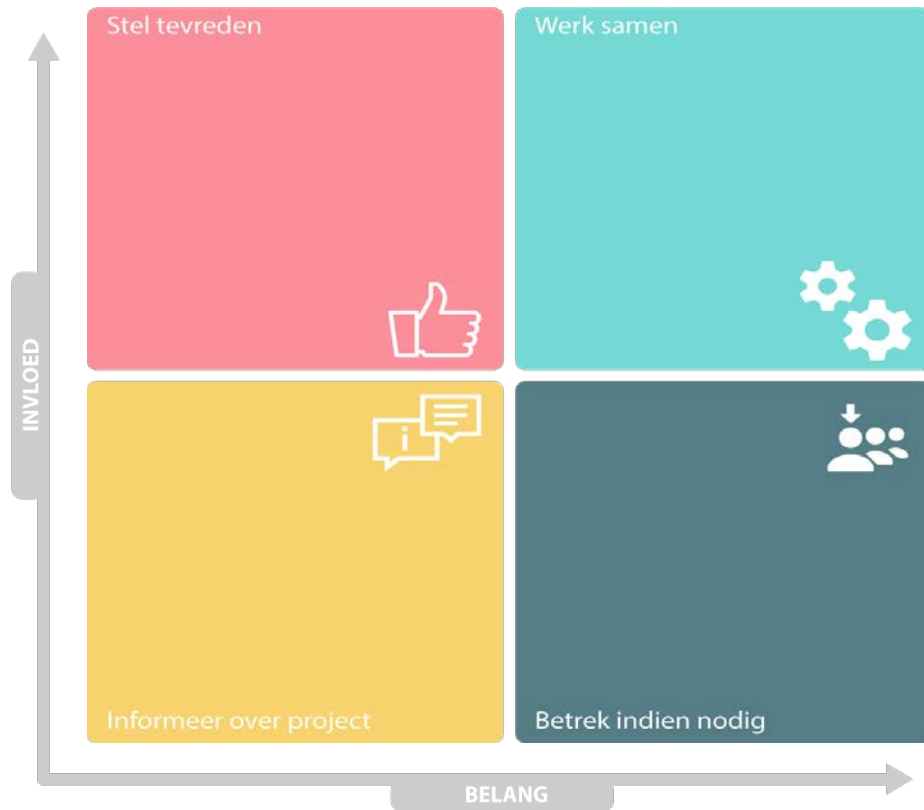
BELANGRIJKE GROEPEN	
<b>Opdrachtgever ketenaanpak</b>	<b>Ketenprofessionals</b>
Gemeente	Professionals die conform afspraken ketenaanpak (willen) werken.
<b>Financiers ketenaanpak</b>	<b>Doelgroep ketenaanpak</b>
Gemeente	Kinderen met overgewicht en obesitas en hun gezinnen in bepaalde wijken, dorpen, kernen, et cetera.
GGD	
Zorgverzekeraar	
Subsidiefonds (b.v. ZonMw, FNO, enz)*	
* voor b.v. financiering van de projectorganisatie	<b>Overige</b>
	Overige lokale, regionale en landelijke beleidsmakers
<b>Opdrachtnemer (potentiële)</b>	Professionals van lokale, regionale of landelijke partijen met beroepsmatige interesse.
GGD	
JGZ	
Derde partij	
<b>Uitvoeringsorganisaties</b>	
De organisaties waarbij de uitvoerende professionals werken en die hen hierin ondersteunen en faciliteren.	
zowel in het zorg-, sociale als publieke domein	

VOORBEELDEN VAN FUNCTIONARISSEN BINNEN DE GROEPEN	
<b>Opdrachtgever ketenaanpak</b>	<b>Ketenprofessionals</b>
Wethouder(s) Jeugd, Gezondheid, Zorg en/of Sport	Kinderarts
Beleidsambtenaar belast met betreffende portefeuille	Huisarts
	Jeugdarts
	Jeugdverpleegkundige
<b>Financiers ketenaanpak</b>	Jeugdteam
Wethouder(s) Jeugd, Gezondheid/ Sport	(sociale) Wijkteam
Beleidsambtenaar belast met betreffende portefeuille	Jongerenwerker
Directeur GGD	Straathoekwerker
Inkoper zorgverzekeraar	vakdocent PO en VO
Subsidiegever	Intern begeleider PO
	Kindervisiotherapeut
<b>Uitvoeringsorganisaties</b>	Dietiste
Manager GGD	Psycholoog / Pedagoog / Psychiater
Manager JGZ	(zie verder partners landelijk model)
Manager Jeugd- (sociaal) wijkteam	
Manager Ketenzorg Huisartsen	<b>Overige</b>
(staf) Jeugdarts	Dominee, Iman
(staf) Jeugdverpleegkundige	Verloskundige
Bestuurder /Directeur/ Secretaris onderwijs	
Directeur gemeentelijk sportaanbod	





## ANALYSE DIAGRAM - ORGANISATIES



### Stel tevreden

Betrek en raadpleeg op onderdelen, vooral daar waar het belang van deze stakeholder ligt  
Probeer het belang in het project te vergroten  
Kom tegemoet aan behoeften

### Informeer over project

Communiceer via bestaande nieuwsbrieven, email, enz.  
Probeer het belang in het project indien nodig te vergroten  
Minimale inspanning

### Betrek indien nodig

Betrek deze stakeholder op kleine onderdelen passend bij het belang van de organisatie  
Geef aandacht en raadpleeg op onderdelen van het project  
Potentiële ambassadeur

### Werk samen

Sleutelfiguren - richt je inspanningen op deze groep  
Zorg dat beslissers goed vertegenwoordigd zijn in de projectorganisatie  
Raadpleeg deze stakeholders veelvuldig



De omvang van het rondje geeft de mate van impact weer  
groter = meer impact op de stakeholder



