



Eindhoven
gezonde jeugd
gezonde toekomst



Factsheet JOGG-Eindhoven 2025

JOGG-Regisseurs: **Pien van Gennip & Nienke Kanits**
Beleidsmedewerker: **Berdien Verhagen**

Resultaten in 2025

- Thema's: Gezonde voeding, Genoeg bewegen en Voldoende ontspanning
- Doelgroep: Kind en jeugd tussen 0 en 18 jaar en professionals

Activiteiten per thema

1 Voldoende ontspanning	26 Genoeg bewegen
18 Gezonde voeding	20 Alle doelen

Uitgevoerde activiteiten per doelgroep

36 0-4 jaar	32 5-12 jaar	19 13-19 jaar
29 Ouders	67 Professionals	



Werknet & Samenwerking

Werknet

35+ Nieuwe organisaties aangesloten bij Werknet



JOGG-Eindhoven werkt o.a. samen met scholen, kinderopvang, sport, welzijn en supermarkten



Er is nauwe samenwerking met het beleidsterrein Gezondheid en staan in contact met Jeugd, Onderwijs, Sport en de Gezonde Fysieke Leefomgeving.

Partnerevaluatie 2025

Samenwerking met JOGG:
★★★★★★★★★☆☆

Meerwaarde JOGG-aanpak:
★★★★★★★★★☆☆

Meerwaarde JOGG-regisseur:
★★★★★★★★★☆☆



Focus vanaf 2026



Leeftijd: **0-12 jaar**
(12+ indirect via voortgezet onderwijs)



Hoofdthema:
Gezonde voeding



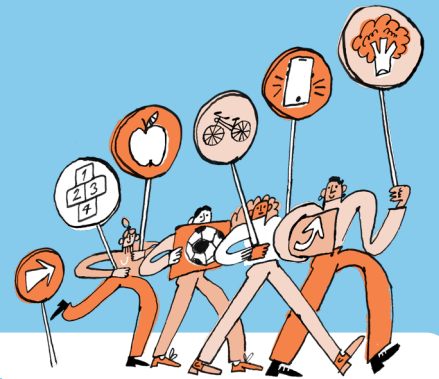
JOGG is samenwerkingspartner op de thema's
Bewegen & ontspanning



Leefomgevingen:
School/kinderopvang, Buurt, Vrije tijd, Sport



Doel:
Grotere impact door focus & eigenaarschap



Doelen en resultaten per omgeving

School & Kinderopvang

- In minimaal drie kinderopvang organisaties wordt aandacht besteed aan voeding, bewegen en/of ontspanning en wordt gezondheid opgenomen in het beleid.
- Elk jaar worden de kinderopvang en PO/VO scholen gestimuleerd aandacht te besteden aan campagnes die gericht zijn op het stimuleren van gezond gedrag.
- Via de VO scholen worden jongeren bereikt om beweging, gezonde voeding en gezond ontspannen te stimuleren.

Resultaten

- Het Bewegend Kind**
 - Op 12 kinderdagverblijf locaties is dit programma gestart
 - Pedagogisch professionals worden opgeleid om meer beweging te creëren in de dag van het kind.
 - Zij ontwikkelen meer zelfvertrouwen, een verbeterde schoolrijpheid en Grove & Fijne motorische vaardigheden
 - Beter samenspel met andere kinderen.
- Kooklessen Karel de Grote**
 - Smaakontwikkeling
 - Stimuleren van gezonde eetgewoonten
 - Kookvaardigheden
 - Ouderparticipatie
- Intervisie Coach Gezonde Kinderopvang**
- Intervisie coach gezonde kinderopvang opgezet**



Trommel zonder Rommel. Succes van regionale samenwerking
Met dit initiatief is er ingezet op het creëren van bewustwording bij ouders/ verzorgers en hun kinderen in de basisschoolleeftijd over de inhoud van gezondere lunchtrommels. Dit met als doel hen gezondere voedingsgewoonten aan te leren.

Resultaat:
In gemeente Eindhoven werden via de zes deelnemende basisscholen ruim 1400 leerlingen en hun ouders bereikt. Ook was het initiatief zichtbaar in twaalf supermarkten en de bibliotheek.

Bereikt:
Deelname 12 supermarkten
1400 kinderen
8 JOGG-gemeentes

Sport & vrije tijd

- Alle sportverenigingen en vrijetijdsspekken in de JOGG-wijken zijn benaderd door de JOGG-Teamfit coach om aandacht te hebben voor de gezonde kantine/leefomgeving.
- Samen met sportverenigingen wordt nagedacht hoe zij jongeren betrekken dan wel betrokken kunnen houden.
- Organisatoren van minimaal 2 sportevenementen voor kind en/of jeugd in de stad worden benaderd om in te zetten op een gezond (voeding)aanbod tijdens het evenement.

Resultaten

- Beweegstimulering op JGZ-locaties**
Via narrowcasting op de JGZ-locaties is het belang van bewegen onder de aandacht gebracht bij ouders en kinderen in de doelgroep 0-12 jaar.
- Marathon inspiratiesessie jongeren**
Jongeren in de leeftijd 12-18 jaar konden deelnemen aan een hardlooptclinic en werden geïnspireerd om deel te nemen aan de marathon in Eindhoven.
- Pilot Gezondere Stadions**
Er is Gezonder aanbod gecreëerd in de stadions van betaalde voetbalorganisaties, waardoor bezoekers gestimuleerd worden om gezondere keuzes te maken.
- Symposium 'Gezonde en Actieve Generatie'**
georganiseerd met Fontys en GGD



Buurt

- In elke wijk wordt bij minimaal 3 buurtactiviteiten gezond (voeding) aanbod gefaciliteerd.
- Er is contact gelegd met gebedshuizen in de JOGG-wijken om kennis te maken en de JOGG-aanpak toe te lichten.
- In de nieuwe JOGG-wijk is een lokaal werknets opgebouwd.
- Er wordt opnieuw ingezet op het realiseren van 3 extra watertappunten in de gemeente Eindhoven.

Resultaten

- Gezond aanbod bij buurt activiteiten & evenementen**
 - Bij 6 feestelijke evenementen in de buurt
 - Bij 4 activiteiten activiteiten in de buurt
 - Bij 3 evenementen stadsbreed
 - Daarmee ca. 350 kinderen en hun ouders bereikt.
 - Door het aanbieden van gezonde opties wordt genormaliseerd tijdens feestelijke evenementen.
 - Het werkt inspirerend om ook thuis vaker voor een gezond aanbod te kiezen.
- Deelname LOL coalitie**
 - Samenwerking voor het creëren van een plek voor jongeren.
 - Daar waar zij van elkaar kunnen Leren, elkaar kunnen Ontmoeten en waar zij bezig kunnen zijn met een Gezonde Leefstijl.
- Uitrol Peuter & Kleuter 4-daagse**
- Inzet realisatie van watertappunten stadsbreed**



Nieuwe JOGG wijk: Doornakkers
Een gezonde leefomgeving creëren voor kind en jeugd in Doornakkers waardoor zij opgroeien in een gezond(ere) omgeving. De keuze van de JOGG-wijk is gebaseerd op cijfers: waar is de meeste gezondheidswinst te behalen? In samenspraak met de wijk: Waar is er energie voor deze aanpak? In overleg met de gemeente: in welke wijk wil de gemeente inzetten? De keuze is uiteindelijk gevallen op de wijk Doornakkers met focus op de buurten Doornakkers Oost en West.



Resultaat:
Door het starten in een nieuwe JOGG-wijk is het focusgebied van JOGG uitgebreid.

Bereikt:
In de wijk Doornakkers wordt de JOGG-aanpak uitgerold en daarmee meer kinderen, ouders en professionals bereikt.

Media

- Er wordt aandacht besteed aan de landelijke campagnes gericht op media-wijsheid zowel voor kind, jeugd en hun ouders.
- Kinderopvang, PO en VO scholen worden benaderd om gezond media gedrag te stimuleren en structureel onder de aandacht te brengen.

Resultaten

- Onder de aandacht brengen van landelijke campagnes gericht op media-wijsheid**
Er is aandacht besteed aan de landelijke campagnes gericht op media-wijsheid zowel voor kind, jeugd en hun ouders.



Werk

- We creëren een vitale werkomgeving door ook binnen de gemeente en GGD Brabant-Zuidoost aandacht te hebben voor een gezonde leefomgeving.

Betekenis kleuren:

- Doel is behaald**
- Er wordt gewerkt aan het doel**
- Doel is (nog) niet behaald**

Communicatie in 2025

JOGG Nieuwsbrief



1 keer verstuurd (dec)
151 ontvangers
50 keer geopend
2 kliks

JOGG LinkedIn



144 volgers
+21 volgers t.o.v. '24
4 (re)posts
4152 impressies
120 reacties
8 comments

Overige uitingen



- 1** Raadsbrief naar de Griffier en Raadsleden gestuurd om een oproep te doen naar blijvende inzet op de JOGG-aanpak en KnGG-aanpak.
- 3** Video's gemaakt over Trommel zonder Rommel (436 views)
- 1** Artikel over de landelijke samenwerking bij Trommel zonder Rommel

