

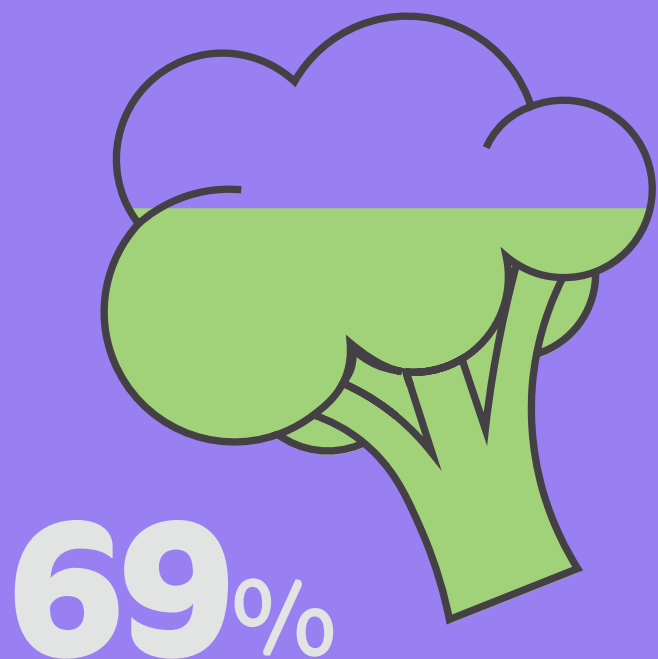
januari 2023

Onderzoek

Gezonder kindermenu in de horeca

1.004 Nederlandse consumenten hebben deelgenomen aan dit online onderzoek. De resultaten zijn gewogen naar een representatieve verdeling op leeftijd, geslacht en regio.

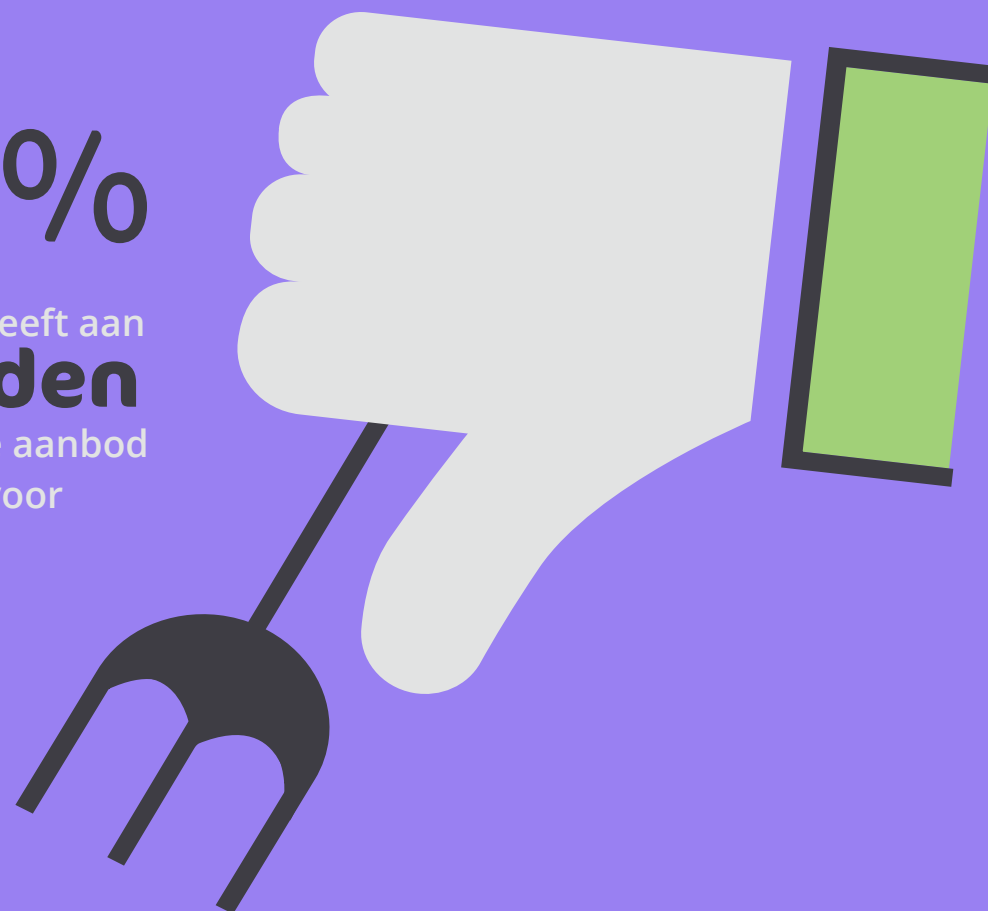
Markteffect



van de Nederlanders vindt het bij de keuze voor een eetgelegenheid belangrijk dat er **gezondere opties** voor kinderen worden aangeboden.

74%

van de Nederlanders geeft aan **niet tevreden** te zijn over het huidige aanbod gezondere gerechten voor kinderen in de horeca.



Top 3 redenen waarom Nederlanders niet tevreden zijn over het huidige aanbod:



Beperkt aanbod

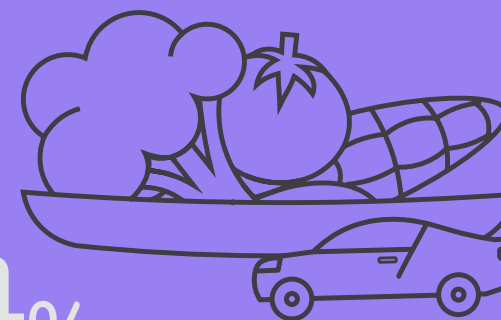
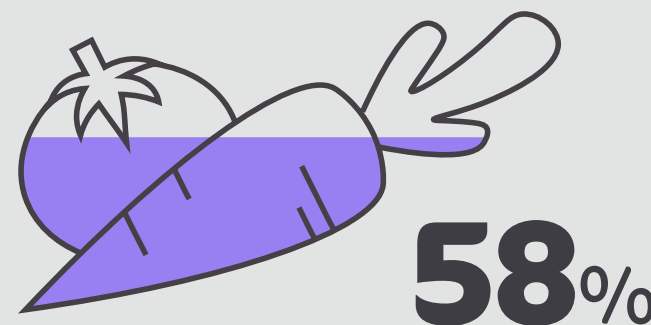


weinig variatie



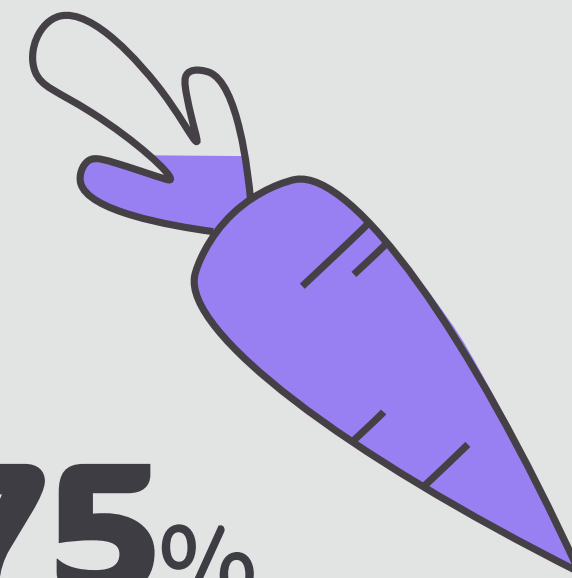
ongezond aanbod

Meer dan de helft van de Nederlanders wil graag een **kleinere portie van een 'volwassen' gerecht** voor kinderen op de menukaart terugzien.



64%

van de Nederlanders denkt dat het aantrekkelijk presenteren van de gezondere optie ervoor zorgt dat kinderen eerder geneigd zijn hiervoor te kiezen.



75%

van de Nederlanders vindt het belangrijk dat een gerecht voor hun kinderen gezond is.

Top 5 bijdragers aan een gezonder kindermenu:



69% verse ingrediënten



59% zo min mogelijk zout



58% geen toegevoegde suikers



51% minimaal 100 gram groenten



46% minder frituur