

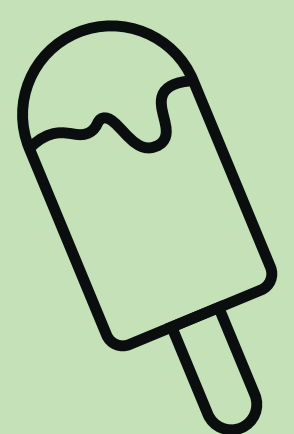
Onderzoek

Bezoek aan kinderboerderij en speeltuin wordt gezien als uitje

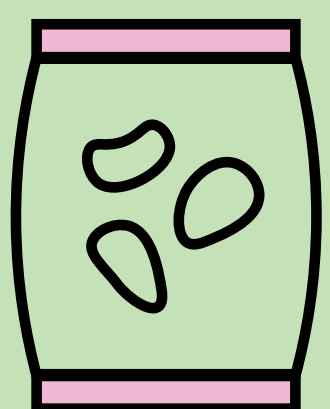
1.000 Nederlandse consumenten hebben deelgenomen aan dit online onderzoek. De resultaten zijn gewogen naar een representatieve verdeling op leeftijd, geslacht en regio.

Markteffect

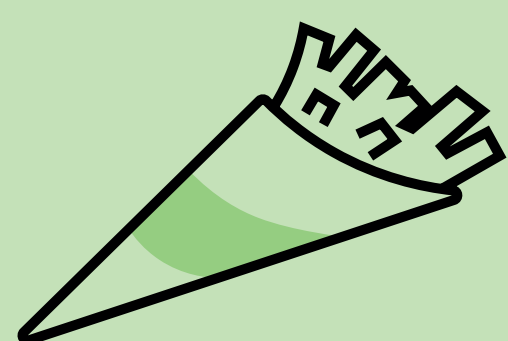
Top 3 van de meest verkochte producten:



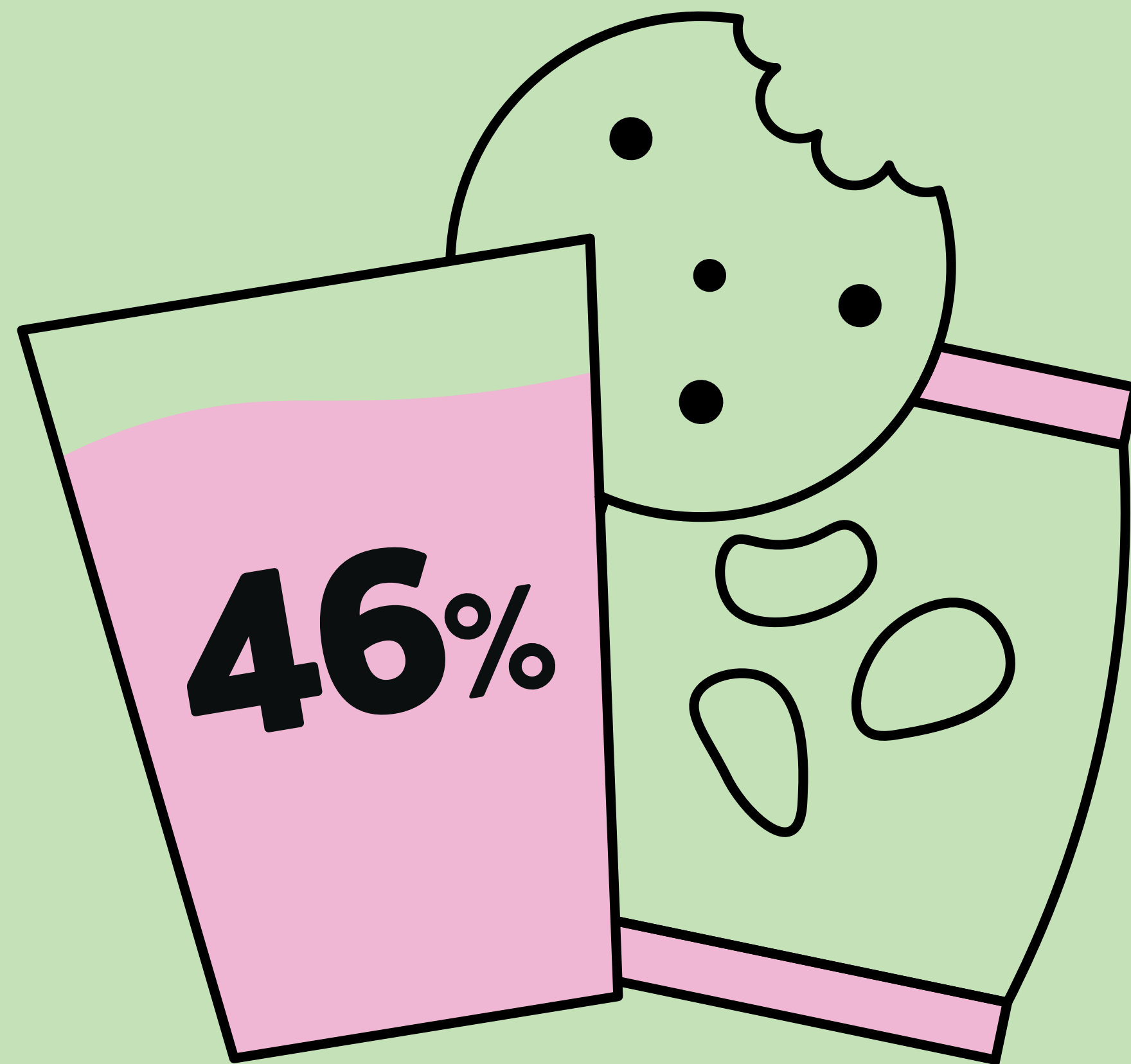
IJs



Chips



Friet



Van de bezoekers is **ontevreden** over het huidige voedingsaanbod.

Bezoekers zouden **overtuigd** worden om de **gezondere keuze** te maken als:



42%
Er meer keuze in gezond eten is



39%
Gezond eten en drinken goedkoper is

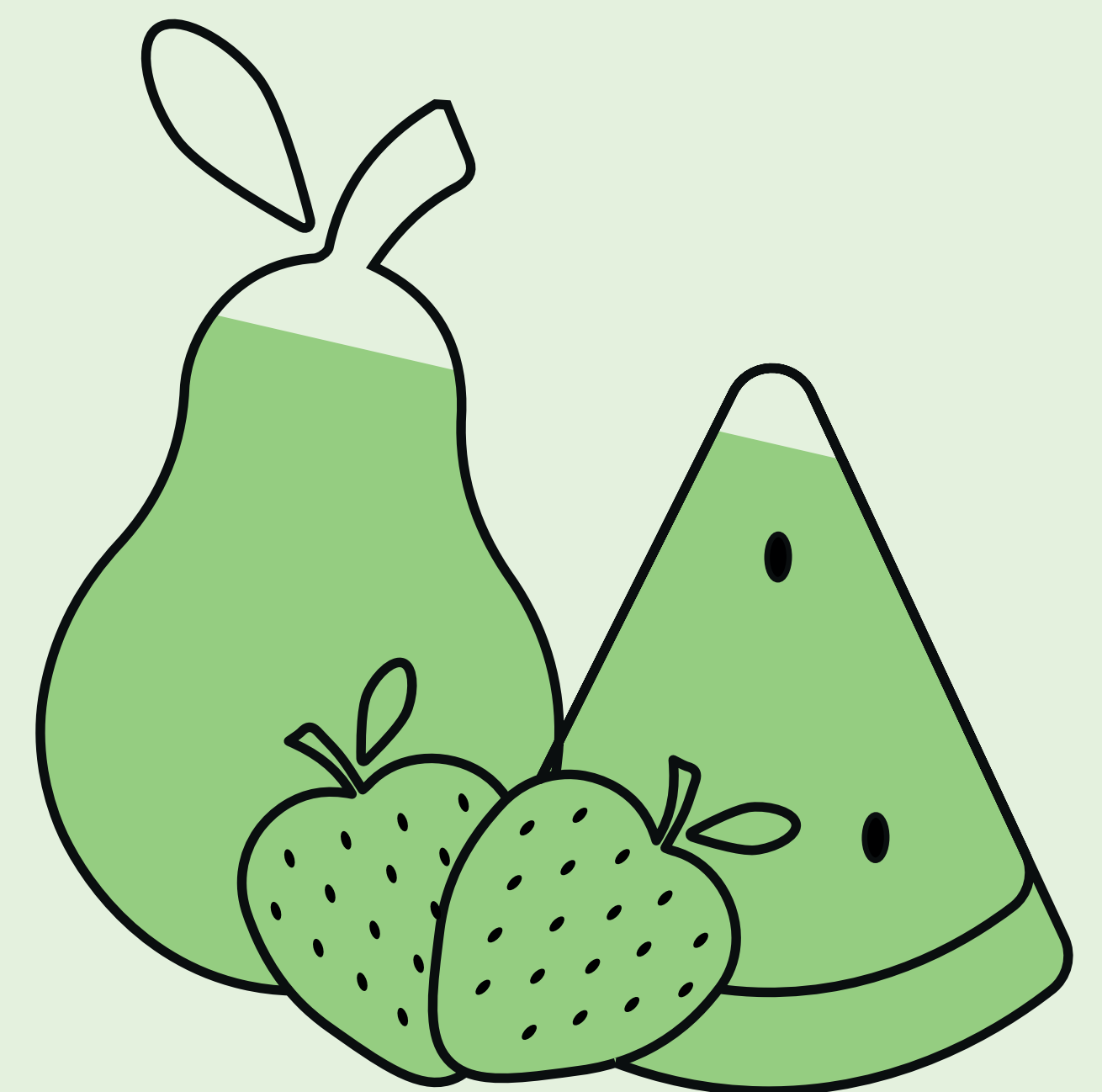


36%
Gezondere producten beter zichtbaar zijn



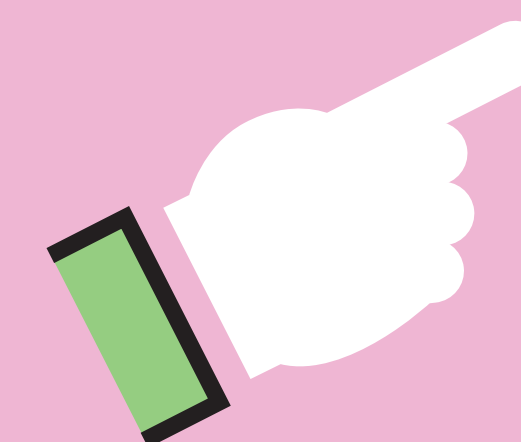
Gemiddelde uitgave bij een bezoek

€14,23



73%

Van de (groot)ouders vindt het (heel) **belangrijk** dat er tijdens een bezoek een **gezondere keuze** is voor (klein)kinderen.



Maak jullie buurt stap voor stap gezonder!

Ga óók met jullie kinderboerderij of speeltuin aan de slag om het voedingsaanbod gezonder te maken. Kijk op jogg-teamfit.nl/buurt en meld je aan.