

Onderzoek

Bezoek aan buurthuis wordt gezien als uitje

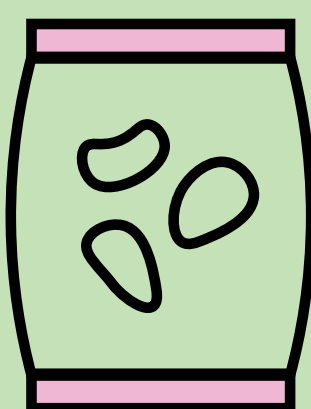
1.000 Nederlandse consumenten hebben deelgenomen aan dit online onderzoek. De resultaten zijn gewogen naar een representatieve verdeling op leeftijd, geslacht en regio.

Markteffect

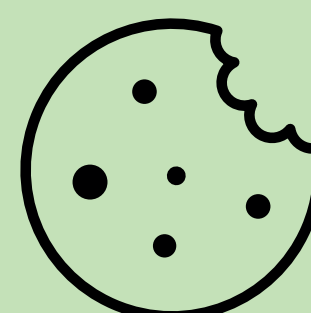
Top 3 van de meest verkochte producten:



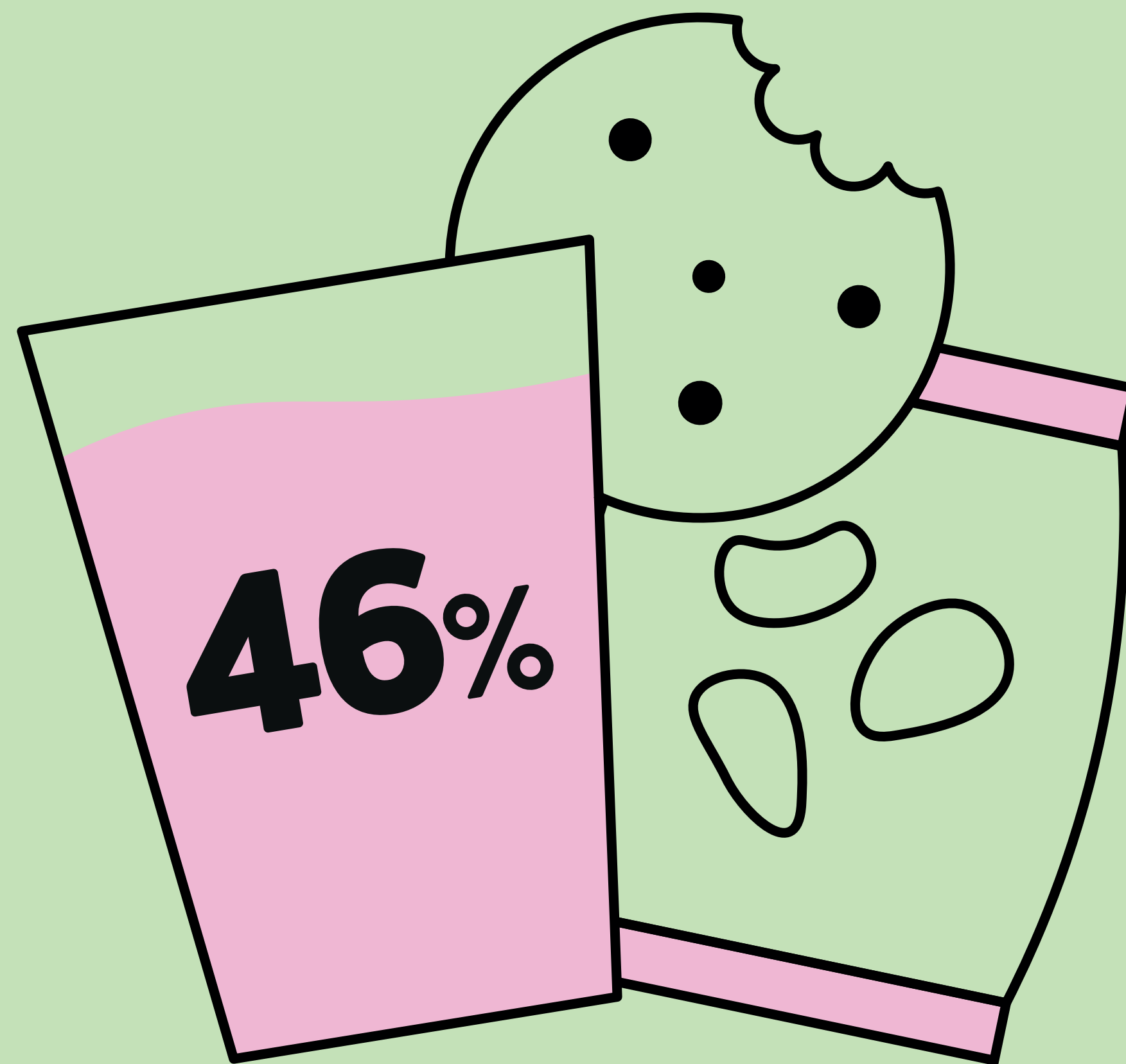
Ranja



Chips



Koekjes



van de bezoekers is **ontevreden** over het huidige voedingsaanbod.

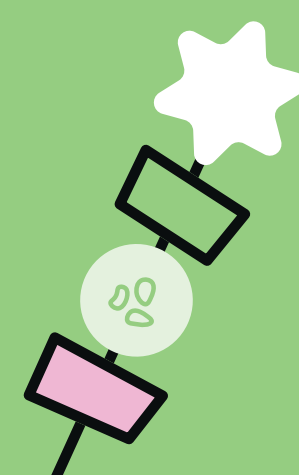
Bezoekers zouden **overtuigd** worden om de **gezondere keuze** te maken als:



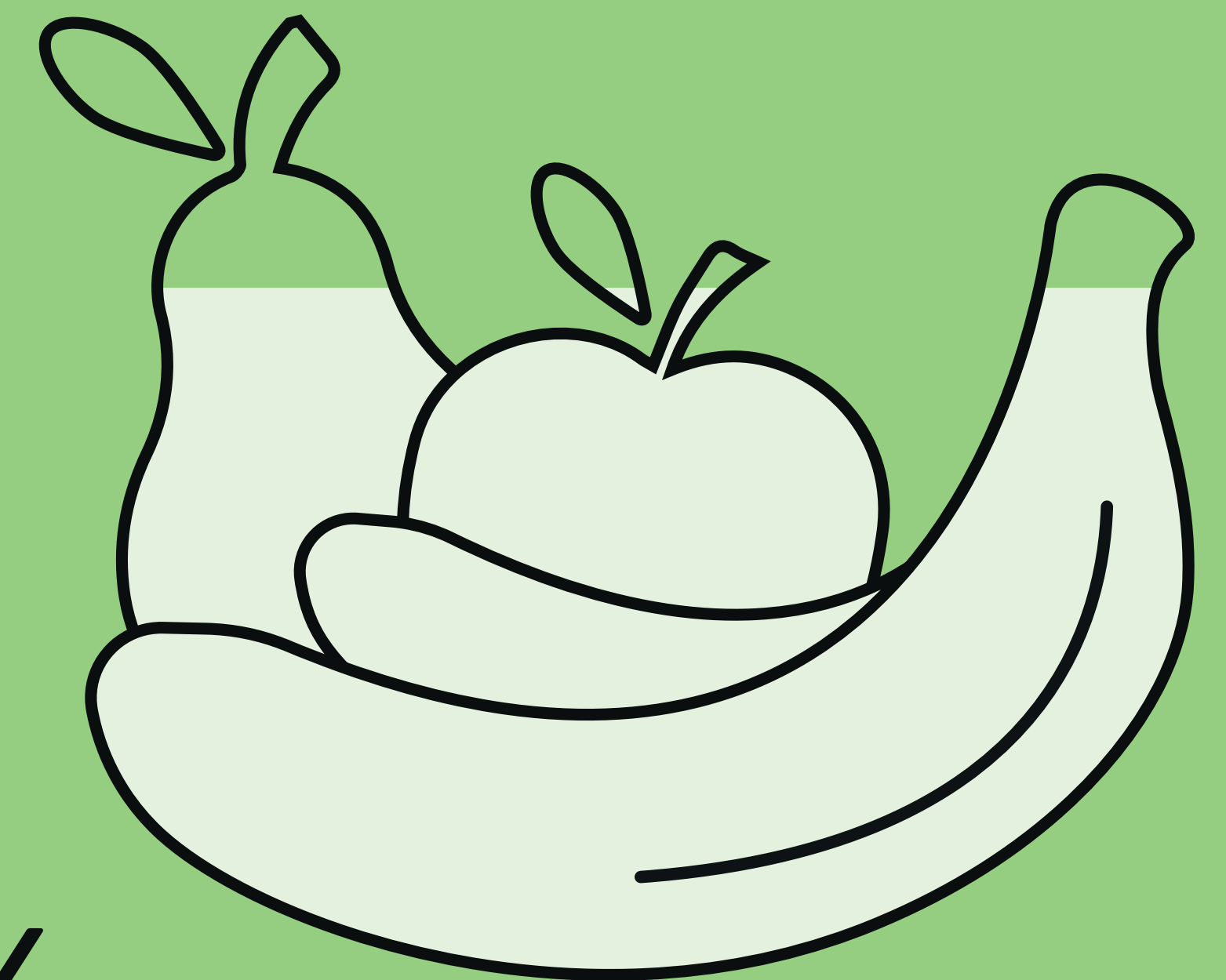
35%
**Er meer keuze in
gezond eten is**



33%
**Gezond eten en
drinken goedkoper is**

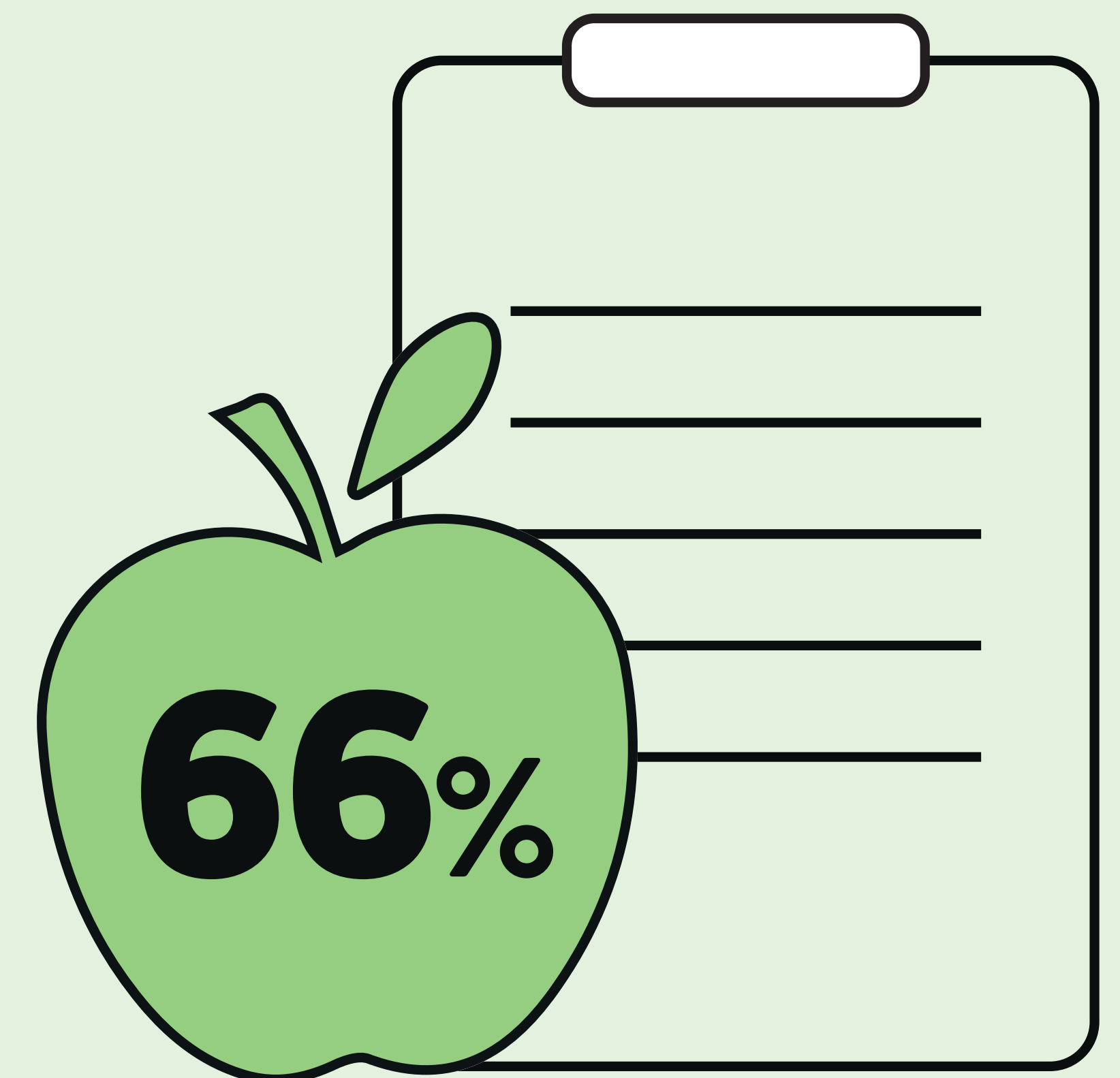


31%
**De gezondere optie er
aantrekkelijker uitziet**



72%

van de (groot)ouders vindt het **(heel) belangrijk** dat er tijdens een bezoek aan een buurthuis **gezondere keuze** is voor (klein)kinderen.



vind het belangrijk dat kinderen **informatie ontvangen** bij een bezoek aan een buurthuis over het maken van een gezondere keuze.

Maak jullie buurt stap voor stap gezonder!

Ga óók met jullie buurthuis aan de slag om het voedingsaanbod gezonder te maken. Kijk op jogg-teamfit.nl/buurt en meld je aan.